

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



vale
COMPANY

São Paulo, Março de 2022.

SUMÁRIO



01

**SUSTENTABILIDADE GREEN
COMPANY INVESTMENTS**

02

INTRODUÇÃO

03

OBJETIVO

04

ABRANGÊNCIA

05

DIMENSÃO SOCIAL

06

DIMENSÃO AMBIENTAL

07

GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL

08

PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS

1. SUSTENTABILIDADE GREEN COMPANY



Para a VALE COMPANY, Sustentabilidade é:

Gerir os negócios de forma sustentável, levando em consideração as necessidades das presentes e futuras gerações;

Oferecer produtos e serviços de alta qualidade, inovador e sustentável;

Promover um ambiente de trabalho inspirador, saudável e seguro para os colaboradores, contratados e terceiros;

Proteger e, se necessário recuperar os recursos naturais e ecossistemas de sua abrangência direta e indireta de atuação;

Valorizar as pessoas com inclusão, justiça social, equidade e diversidade;

Ir além das leis e regulamentos e, agir com ética e responsabilidade, honrando os compromissos assumidos

É a forma completa, integrada e equilibrada de fazer a gestão de negócios, buscando o melhor desempenho e a melhoria contínua;

Ser parceiro de sua cadeia de fornecedores e;

Monitorar todos os ativos, inclusive os intangíveis.

02. INTRODUÇÃO



A presente Política de Sustentabilidade está fundamentada no compromisso com o desenvolvimento sustentável, com os princípios ESG, os indicadores do ISE/Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, bem como nos valores e princípios orientadores da Green Company.

03 — OBJETIVO

Proporcionar o alinhamento entre o planejamento estratégico e os compromissos da VALE COMPANY com o tema ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, tornando-os público e dando transparência por meio de publicação e divulgação.

04 — ABRANGÊNCIA

Se aplica ao público interno, ao público externo e, a todas as partes interessadas, sendo um instrumento norteador, cabendo à todos observarem e cumprirem os regras estabelecidos neste documento.

5. DIMENSÃO SOCIAL

Para a VALE COMPANY, as pessoas são o maior patrimônio, por isso, mantém em suas estratégias e critérios, políticas específicas que valorizam os colaboradores, atrai e retem talentos e, busca o fortalecimento da cadeia produtiva e das comunidades do entorno.

DIREITOS HUMANOS

Respeitar a Declaração universal dos Direitos Humanos em todas as atividades e esferas de influência.

Promover ações que valorizem a diversidade, a equidade, a inclusão, o combate a discriminação de gênero, orientação sexual, raça, crenças, etnia e pessoas com deficiência.

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou infantil.

Combater a exploração sexual de crianças e adolescentes na cadeia de valor e priorizar os esforços em situações de maior vulnerabilidade.

Assegurar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo de direito a negociação coletiva.

CÓDIGO DE ÉTICA

Orientar os colaboradores quanto aos princípios, a missão e, postura da VALE COMPANY face aos diferentes públicos com os quais interage.

SAÚDE E SEGURANÇA

Promover um ambiente de trabalho seguro, saudável e, o bem estar dos colaboradores e, dispor de equipamentos e tecnologias que garantam a integridade física, mental e emocional.

DIMENSÃO SOCIAL

EQUIDADE DE GÊNERO

Adotar princípios que valorizam, atraiam, promovam e, garantam a equidade de gênero em toda a hierarquia da empresa.

ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL

Combater toda e qualquer forma de trabalho infantil na empresa e, em toda a cadeia de fornecedores, conforme, estabelecido na Convenção da OIT – Organização Internacional do Trabalho.

ERRADICAÇÃO DO TRABALHO FORÇADO OU COMPULSÓRIO

Combater toda e qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório na empresa e, em toda a cadeia de fornecedores conforme, estabelecido na Convenção da OIT – Organização Internacional do Trabalho.

DISCRIMINAÇÃO

Combater a prática de discriminação em todas as suas formas, conforme estabelecido na Convenção da OIT – Organização Internacional do Trabalho.

VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE

Assegurar a participação das mulheres em cargos de liderança na proporção mínima de 50%.

DIMENSÃO SOCIAL

PREVENÇÃO DE ASSÉDIO MORAL E ASSÉDIO SEXUAL

Combater toda e qualquer forma de assédio moral e sexual na empresa e, provocar toda a cadeia a adotar os mesmos princípios. Desenvolver uma série de ações de sensibilização sobre o tema, criação de canal de denúncias, com o objetivo de orientar e capacitar continuamente os colaboradores para evitar que situações de assédio ocorram.

RESPONSABILIDADE SOCIAL – COMUNIDADES DO ENTORNO

Estabelecer relação harmoniosa com as Comunidades do entorno das unidades industriais investidas e geridas pela VALE COMPANY, avaliando suas necessidades e impactos locais, respeitando os direitos humanos estabelecidos e garantidos legalmente.

Promover ações de responsabilidade social norteadas pela missão e valores da VALE COMPANY e, pelos compromissos voluntários que venha assumir.

Gerir investimentos sociais privados e, incentivos fiscais, com transparência, buscando o retorno social dos recursos investidos.

Estimular a adoção, pelos colaboradores, de práticas de voluntariado que permitam uma real contribuição à sociedade.

Inspirar os colaboradores a pensar de forma inovadora e comprometida com as questões sociais da comunidade local em que atuam na condição de líderes, voluntários e apoiadores, incentivando-os a participarem do processo de construção de soluções que gerem benefícios a sociedade e a companhia.

6. DIMENSÃO AMBIENTAL

Gerir os aspectos, impactos, riscos e indicadores ambientais com o propósito de mitigar os impactos negativos e potencializar os positivos por meio de processos de melhoria contínua.

LEGISLAÇÃO

Cumprir com a legislação ambiental, nas esferas federal, estadual e municipal e, ir além das legislações.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Considerar as mudanças do clima na gestão, operação e expansão dos ativos da VALE COMPANY.

DESMATAMENTO ZERO

Defender a manutenção das florestas em pé e, respeitar as legislações sociais e ambientais em todos os biomas brasileiros, reconhecer e valorizar a importância da natureza, do meio ambiente e dos mais diversos ecossistemas.

Promover o combate ao desmatamento em toda a cadeia de fornecedores.

BIODIVERSIDADE

Mitigar e, se possível eliminar os impactos negativos e potencializar os positivos em favor da manutenção da biodiversidade, especialmente em áreas vulneráveis e, com espécies ameaçadas de extinção.

Desenvolver programas, projetos e ações de conservação da flora e fauna, por meio do uso sustentável dos recursos e da manutenção dos corredores de biodiversidade.

DIMENSÃO AMBIENTAL

GESTÃO HÍDRICA

Aplicar as melhores práticas e processos para uso consciente, sustentável e responsável dos recursos hídricos.

RESÍDUOS SÓLIDOS

Assegurar o cumprimento da Política nacional, estadual e municipal de Resíduos Sólidos, de acordo com a Lei 12.305/2010 e 11.445/2007 que estabelece as regras de gestão, operação e destinação final adequada dos resíduos sólidos gerados pelas atividades industriais.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Estimular a adoção de matrizes energéticas limpas substituindo os combustíveis fósseis por fontes de energia renováveis e de baixo carbono.

IMPACTOS AMBIENTAIS

Monitorar continuamente os aspectos, impactos e indicadores ambientais e desenvolver planos e estabelecer metas de redução e, comprometer-se com o uso do mais alto nível de tecnologia de controle de poluição, sempre que possível.

7. GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL



Estabelecer padrão de melhores práticas de governança corporativa, com o propósito de fortalecer em todos os níveis da empresa os temas priorizados na agenda de sustentabilidade garantindo que as premissas e diretrizes adotadas pela Companhia sejam consideradas nos processos decisórios, disseminando o tema dentro e fora da organização.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Orientar, acompanhar e aprovar a política de sustentabilidade diante da visão de longo prazo da VALE COMPANY.

CONFORMIDADE, ÉTICA E ATENDIMENTO AS LEGISLAÇÕES

Promover o cumprimento de normativas, orientações e legislações com o propósito de agir preventivamente e proteger os colaboradores diretos, indiretos e, a companhia, mitigando riscos ao negócio e as pessoas de modo a garantir e zelar pelos padrões éticos e legais preconizados pela VALE COMPANY.

COMPLIANCE

Estabelecer a Política formal de compliance contendo um conjunto de processos interdependentes que contribuam para a efetividade do sistema de governança e que, norteie as iniciativas e as ações de proteção contra desvios de conduta e de preservação e geração de valor no longo prazo para a VALE COMPANY. Esse conjunto de processos visam a prevenção, detecção e o tratamento de qualquer desvio ou inconformidade que eventualmente possa ocorrer.

GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Constituir e implantar o Comitê de Sustentabilidade para assessorar e subsidiar o Conselho Administrativo nas tomadas de decisões e planejamento estratégico.

Promover o desenvolvimento sustentável da VALE COMPANY, por meio do conhecimento, capacitação, treinamentos, disseminação e incorporação dos pilares ESG em toda a companhia e empresas geridas e investidas.

COMITÊ DE RISCO

Constituir e implantar o Comitê de Riscos com o propósito de gerir e monitorar continuamente os eventos externos ou internos, que podem impactar os objetivos estratégicos da VALE COMPANY inclusive os relacionados aos ativos intangíveis.

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Promover e estimular a constante pesquisa, desenvolvimento e inovação nos mercados de atuação da VALE COMPANY, com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento sustentável das próprias empresas, das geridas e investidas, utilizando modelos educacionais e tecnológicos que favoreçam o alcance deste objetivo e, gerem valor compartilhado entre todas as partes interessadas.

ENGAJAMENTO E DIÁLOGO COM GRUPOS DE INTERESSES

Garantir a participação dos principais públicos de interesse nos processos de priorização e desenvolvimento de compromissos sociais, ambientais e de governança da VALE COMPANY, com propósito de estabelecer parcerias saudáveis e duradouras entre todas as partes interessadas.

GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL

GESTÃO DA CADEIA E VALOR

Promover o engajamento, desenvolvimento e o fortalecimento dos parceiros comerciais e partes interessadas nas questões de responsabilidade social, ambiental e de governança que fazem parte do modelo de fazer negócios da VALE COMPANY.

Não manter relações comerciais com fornecedores que violem os Direitos Humanos, leis trabalhistas e, ambientais assegurados por lei e, excluir do rol de fornecedores aqueles que não se ajustarem.

COMPRA RESPONSÁVEL

Cumprir rigorosamente com os critérios estabelecidos pela VALE COMPANY para a compra de matérias primas, insumos e serviços.

RASTREABILIDADE

Garantir a origem legal da matéria prima, conforme, estabelecido nas diretrizes, políticas e metas adotadas pela VALE COMPANY.

Implantar sistema de rastreamento, monitoramento e auditorias de toda a cadeia de fornecedores diretos e indiretos, conforme compromissos assumidos pela companhia.

Assegurar que toda a matéria prima tenha origem legal.

8. PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS

RESPONSABILIDADES - PRESIDÊNCIA

Validar o conteúdo dessa Política, garantir a sua aplicação nas tomadas de decisões e estratégias, zelar pelo cumprimento de seus princípios, apoiar a implantação e implementação das iniciativas e, incentivar a formação da Liderança com princípios e valores sustentáveis.

RESPONSABILIDADES - DIRETORIA EXECUTIVA

Garantir que os programas, projetos, soluções, melhorias e investimentos estejam alinhados as políticas e diretrizes de desenvolvimento sustentável.

RESPONSABILIDADES - COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Gerir, promover e acompanhar a implantação da política e das diretrizes de sustentabilidade, assim como a evolução da agenda e, atuar em temas específicos que forem priorizados. Criar um ambiente atrativo e de segurança para promover o engajamento e o comprometimento das equipes com os temas ESG.

GREEN COMPANY E O PACTO GLOBAL DA ONU – ACORDO DE PARIS

Adotar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável/ODS como guia orientador dos programas, projetos e ações para a participação e contribuição na solução de alguns dos principais desafios sociais, econômicos e ambientais nacionais e globais.

PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS



UNIDADES DE NEGÓCIOS, COLABORADORES E DEMAIS ESTRUTURAS CORPORATIVAS

Cabe a estes, bem como a todos os colaboradores da VALE COMPANY, desenvolver suas atividades e responsabilidades respeitando e seguindo as diretrizes previstas nesta Política.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente Política foi elaborada com o propósito de unir esforços num mesmo caminho e ideal que constitui o alicerce da estratégia ESG e de sustentabilidade da VALE COMPANY, por isso, contamos com o apoio de cada um na disseminação, implantação e implementação, garantindo o cumprimento em todas as esferas, atividades e relações comerciais.

REFERÊNCIAS

TRIPLE BOTON LINE

GHG Protocol Brasil.

Global Reporting Iniciative – GRI.

Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis Responsáveis.

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE – BM&FBOVESPA).

Pacto Global da ONU

Pacto pela Integridade e Contra a Corrupção.

PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS



REVISÃO DA POLÍTICA

A revisão da Política será realizada anualmente ou sempre que houver necessidade.

CONFIDENCIALIDADE

Esta é uma Política Pública.

A presente Política de Sustentabilidade foi:

Elaborada por:

Angela E. P. Garcia

Aprovada por:

Edilso Oliveira

Data: 02 de março de 2022.

